

3

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 2-3









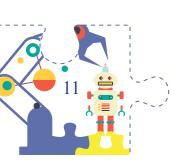
تقيم جامعة الملك سعود (كلية التربية } المؤتمر الدولي الأول في الشرق الأوسط

الأطفال بين الألعاب التقليدية و الالكترونية ... (رؤية تربوية مستقبلية)



يعتزم قسم السياسات التربوية/ مسار رياض الأطفال إقامة مؤتمره العالمي الأول حول اللعب وألعاب الأطفال وذلك تحت عنوان «الأطفال بين الألعاب الإلكترونية والتقليدية ...رؤية تربوية مستقبلية . وتكمن أهمية إقامة هذا المؤتمر العالمي في كونه المؤتمر الأول من نوعه على مستوى جامعات المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج العربي من حيث موضوعه ومحاوره وأهدافه والتي ستمثل رافداً بارزاً لحقل الدراسات العلمية في مجال الطفولة بإذن الله.





KING SALID SPONSOR BOOKLET (F&A) indd 10-11



أولاً: المؤتمر

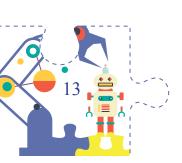
اسم المؤتمر : تحت رعاية : الجهة المنظمة؛ مدة المؤتمر: مكان المؤتمر: تاريخ المؤتمر: لغة المؤتمر:

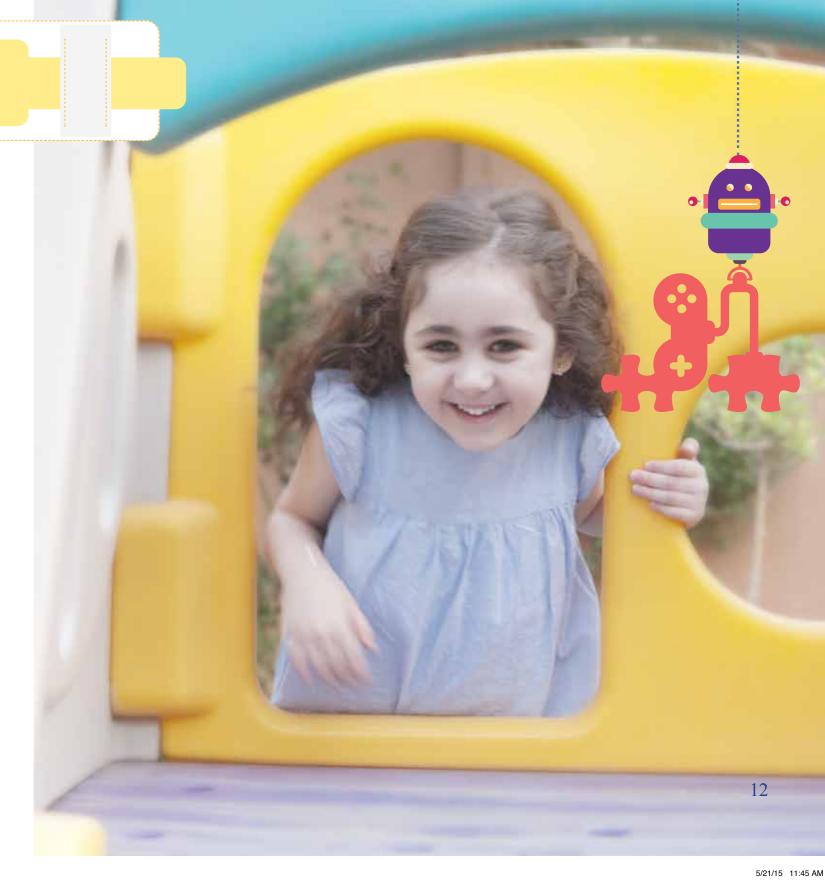
مدة المعرض: مساحة المعرض: عدد منصات المعرض:

مؤتمر الاطفال بين الالعاب الالكترونية و التقليدية ... رؤية تربوية مستقبلية صاحبة السمو الأميرة نورة بنت محمد آل سعود – حفظها الله جامعة الملك سعود ثلاثة أيام جامعة الملك سعود – قاعة المؤتمرات ۷–۹ محرم ۱٤۳۷ه الموافق ۲۰–۲۲ أكتوبر ۲۰۱۵ م العربية والانجليزية

ثانياً: المعرض

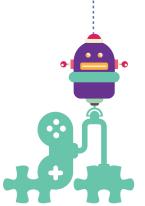
خمسة أيام ر لو ۱۱۰۰ ٤٥ منصة عرض







الأهداف العامة للمؤتمر



- نشر الوعي بأهمية اللعب وألعاب الأطفال في العملية التربوية بين قطاعات المجتمع.
- الإسهام في تعريف المؤسسات التربوية بواقع اللعب للإفادة في البرامج الموجهة لمرحلة الطفولة.
- بيان أثر التغيرات المجتمعية والتطور التكنولوجي على نوع وأساليب اللعب في مرحلة الطفولة المبكرة.
- بيان الأثار الإيجابية والسلبية للألعاب الإلكترونية على نمو الأطفال في مختلف المجالات.
- العمل على توحيد الجهود لإبراز مكانة اللعب كوسيط تربوي فعّال بما يتوافق مع معايير الجودة العالمية.
- بناء رؤية تربوية مستقبلية تواكب التطورات العلمية الحديثة في مجال اللعب وألعاب الأطفال الإلكترونية مع الحفاظ على الهوية الثقافية والمجتمعية السعودية.
- تَبني المبادرات المجتمعية التي تساعد المربين على فهم و توظيف الألعاب المتاحة في الأسواق بشكل إيجابي .





KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 14-15



إن طبيعة مؤتمر الأطفال بين الألعاب الإلكترونية والتقليدية ...رؤية تربوية مستقبلية تجعل منه عنصر جذب هام لشريحة واسعة ومتنوعة من المجتمع السعودي والخليجي من حيث موضوعه ومحتواه في ظل التنامي المتزايد في تعداد السكان في المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج، وبحسب الإحصائيات وكون منطقة الخليج تحتل المركز الخامس عالمياً في تعداد الأطفال فإن معدلات الإنفاق في هذا المجال في تزايد مستمر وبالتالي فإن فرصة المشاركة في هذا المؤتمر تعد من الفرص الذهبية التي ستسهم في انتشار المشارك والتعريف به لشريحة واسعة من المجتمع.

المعرض المصاحب للمؤتمر سيقام على مساحة تبلغ حوالي ٣٠٠٠ م ٢ مقسمة لمساحات حرة تتيح للراعي و المشارك خلق أفكار إبداعية لتصميم وتنفيذ الجناح الخاص به بطريقه تفاعليه مختلفه و متميزه، هذا بالإضافة لأجنحة الاستشارات النفسية والتربوية المجانية بإشراف أخصائيات واستشاريات في مجال الطفولة والمجال النفسي والتربوي.



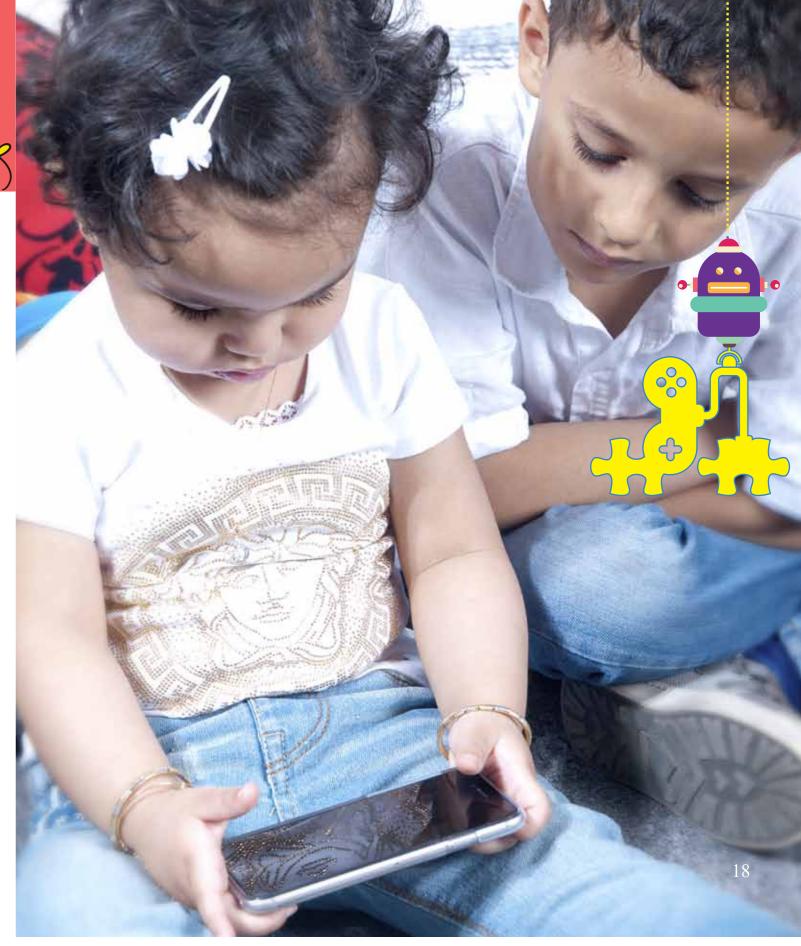


KING SAUD SPONSOR BOOKLET (F&A) indd 16-17



إن المشاركة في المعرض متاحة لجميع القطاعات والهيئات والمنظمات والمدارس ودور الحضانة والشركات والمؤسسات التي تهتم وتخدم الطفولة و الألعاب والتي تشكل العمود الفقري في نجاح أهداف المؤتمر من خلال العروض المتنوعة التي تقدمها والأطروحات والبرامج التي تتبناها والمعروضات والمنتجات الجديدة التي ستطرحها.

وحتى نصل إلى الغاية المنشودة فإن تدشين هذه الفعاليات سيتم **برعاية كريوة من صاحبة السوو النويرة نورة بنت محمد أل سعود حفظها الله،** وبحضور جميع الشخصيات المدعوة والمشاركة في الفعاليات التي تستمر على مدار خمسة أيام.



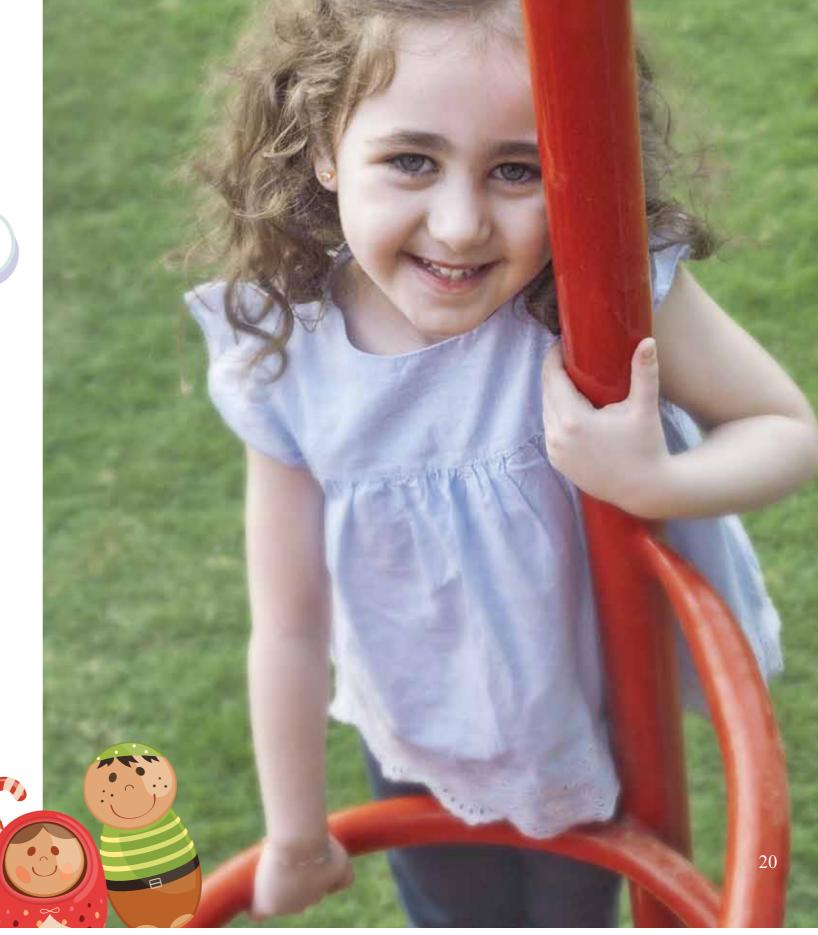


KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 18-19













ا. مساحة مميزة في مدخل المعرض (تبلغ ٣٠ م٢) تسمح بإقامة جناح تفاعلي وورش لمشاركة الأطفال بنشاطات الجناح كما تسمح بإقامة منصة لبيع المنتجات الخاصة بالراعي بما يتناسب مع رؤية المؤتمر.

- اً. المشاركة في المؤتمر الصحفي لإلقاء الضوء على أهداف الرعاية.
- ٣. عدد (٤) لوحات إعلانية سقفيه خاصة بالراعي على مدخلي المعرض.
- مرور اسم وشعارالراعي ضمن الشاشات التلفزيونية في المعرض و المؤتمر .
 - ٥. تضمين دليل المعرض صفحات إعلانية خاصة بالراعى.
 - ٦. تضمين جميع مطبوعات المعرض لاسم وشعار الراعى.
 - ٧. عدد(٥) مقاعد خاصة بالراعى في موقع مميز لحضور افتتاح المؤتمر.
- ٨. تكريم الراعي من قبل المنظمين خلال المؤتمر وتسليمه درع تذكاري من قبل الشخصية الراعية للاحتفال.
- 9. تضمين المراسلات الإلكترونية والمطبوعة (بطاقات الدعوة، برنامج الفعاليات، برنامج المؤتمر، نموذج التسجيل(لاسم وشعار الراعي.
 - ا. ظهور اسم وشعار الراعي على (٢٠٠) لوحة إعلانية داخل الحرم الجامعي.
 - اا. تضمين خلفية المؤتمر لاسم وشعار الراعي.
- - الله تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار الراعي.
 - 3ا. نسخة من الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.

(حجم الشعار على المطبوعات بحسب نوع الرعاية.)



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A), indd 22-23





- ا. حضور المؤتمر الصحفى.
- ٣. عدد (٢) لوحات إعلانية سقفيه خاصة بالراعي على مدخلي المعرض.
- ع. مرور اسم وشعارالراعى ضمن الشاشات التلفزيونية فى المعرض و المؤتمر لمدة.....
 - ٥. تضمين دليل المعرض صفحات إعلانية خاصة بالراعي.
 - آ. تضمین جمیع مطبوعات المعرض لاسم وشعار الراعي.
 - ٧. عدد(٤) مقاعدخاصة بالراعي في موقع مميز لحضور افتتاح المؤتمر.
- .. تكريم الراعي من قبل المنظمين خلال المؤتمر وتسليمه درع تذكاري من قبل الشخصية الراعية للاحتفال.
- 9. تضمين المراسلات الإلكترونية والمطبوعة (بطاقات الدعوة، برنامج الفعاليات، برنامج المؤتمر، نموذج التسجيل(لاسم وشعار الراعي.
 - ا. ظهور اسم وشعار الراعي على (٢٠٠) لوحة إعلانية داخل الحرم الجامعي.
- اا. ظهور اسم وشعارالراعي ضمن الإعلانات الطرقية و الصحفية وإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للجامعة و المؤتمر.
 - ١١. تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار الراعي.
- الله عدد الزوار. الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.

(حجم الشعار على المطبوعات بحسب نوع الرعاية.)



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 24-25





ا. مساحة مميزة في مدخل المعرض (تبلغ ١٥ م٢) تسمح بإقامة جناح تفاعلي وورش لمشاركة الأطفال بنشاطات الجناح كما تسمح بإقامة منصة لبيع المنتجات الخاصة بالراعي بما يتناسب مع رؤية المؤتمر.

- ا. حضور المؤتمر الصحفى.
- ٣. عدد (١) لوحة إعلانية سقفيه خاصة بالراعي على مدخلي المعرض.
- 3. مرور اسم وشعارالراعي ضمن الشاشات التلفزيونية في المعرض و المؤتمر لمدة....
 - ٥. تضمين دليل المعرض صفحات إعلانية خاصة بالراعى.
 - آ. تضمین جمیع مطبوعات المعرض لاسم وشعار الراعي.
 - ۷. عدد(۳) مقاعدخاصة بالراعي لحضور افتتاح المؤتمر.
- ٨. تكريم الراعي من قبل المنظمين خلال المؤتمر وتسليمه درع تذكاري من قبل الشخصية الراعية للاحتفال.
- 9. تضمين المراسلات الإلكترونية والمطبوعة (بطاقات الدعوة، برنامج الفعاليات، برنامج المؤتمر، نموذج التسجيل(لاسم وشعار الراعي.
 - النظمور اسم وشعار الراعي على (٢٠٠) لوحة إعلانية داخل الحرم الجامعي.
- اا. ظهور اسم وشعارالراعي ضمن الإعلانات الطرقية و الصحفية وإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للجامعة و المؤتمر.
 - ١٢. تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار الراعي.
- ١٣. نسخة من الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.





KING SAUD SPONSOR BOOKLET (F&A) indid 26-27





- حضور المؤتمر الصحفى.
- ٣. عدد (٤) لوحات إعلانية رول أب خاصة بالراعى على مدخلى المعرض.
- 3. مرور اسم وشعارالراعي ضمن الشاشات التلفزيونية في المعرض و المؤتمر لمدة....
 - ٥. تضمين دليل المعرض صفحات إعلانية خاصة بالراعى.
 - تضمین جمیع مطبوعات المعرض لاسم وشعار الراعی.
 - ۷. عدد(۲) مقاعدخاصة بالراعى لحضور افتتاح المؤتمر.
 - ٨. تكريم الراعى من قبل المنظمين خلال المؤتمر وتسليمه درع تذكارى.
- 9. تضمين المراسلات الإلكترونية والمطبوعة (بطاقات الدعوة، برنامج الفعاليات، برنامج المؤتمر، نموذج التسجيل(لاسم وشعار الراعي.
 - ا. ظمور اسم وشعار الراعي على (٢٠٠) لوحة إعلانية داخل الحرم الجامعي.
- ال. ظهور اسم وشعارالراعي ضمن الإعلانات الطرقية و الصحفية وإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للجامعة و المؤتمر.
 - ١٢. تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار الراعي.
- ال. نسخة من الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.

(حجم الشعار على المطبوعات بحسب نوع الرعاية.)



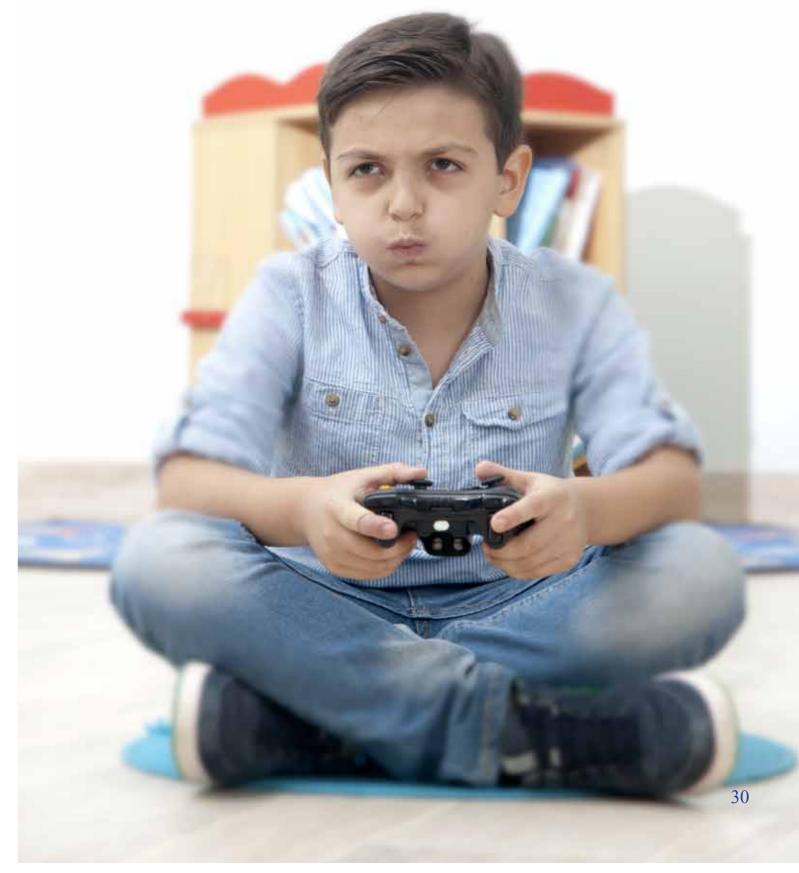
KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 28-29



ا. مساحة مميزة في مدخل المعرض (تبلغ ١٢ م٢) تسمح بإقامة جناح تفاعلي وورش لمشاركة الأطفال بنشاطات الجناح كما تسمح بإقامة منصة لبيع المنتجات الخاصة بالراعي بما يتناسب مع رؤية المؤتمر.

- ٢. المشاركة في المؤتمر الصحفي لإلقاء الضوء على أهداف الرعاية.
- ٣. عدد (٢) لوحة إعلانية رول أب خاصة بالراعي على مدخلي المعرض.
- ٤. مرور اسم وشعارالراعي ضمن الشاشات التلفزيونية في المعرض و المؤتمر لمدة....
 - ٥. تضمين دليل المعرض صفحات إعلانية خاصة بالراعى.
 - ٦. تضمين جميع مطبوعات المعرض لاسم وشعار الراعي.
 - ۷. عدد(۱) مقعدخاص بالراعي لحضور افتتاح المؤتمر.
- ٨. تكريم الراعي من قبل المنظمين خلال المؤتمر وتسليمه درع تذكاري من قبل الشخصية الراعية للاحتفال.
- 9. تضمين المراسلات الإلكترونية والمطبوعة (بطاقات الدعوة، برنامج الفعاليات، برنامج المؤتمر، نموذج التسجيل(لاسم وشعار الراعي.
 - الله طهور اسم وشعار الراعي على (٢٠٠) لوحة إعلانية داخل الحرم الجامعي.
- ال. ظهور اسم وشعارالراعي ضمن الإعلانات الطرقية و الصحفية وإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للجامعة و المؤتمر.
 - ١٢. تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار الراعي.
- الله عدد الزوار. الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.

(حجم الشعار على المطبوعات بحسب نوع الرعاية.)



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 30-31



ا. مساحة مميزة في المعرض (تبلغ ١٢ م٢) تسمح بإقامة جناح تفاعلي وورش لمشاركة الأطفال بنشاطات الجناح كما تسمح بإقامة منصة لبيع المنتجات الخاصة بالمشارك بما يتناسب مع رؤية المؤتمر.

- اً. تضمين دليل المعرض صفحة إعلانية خاصة بالمشارك.
- ٣. عدد(۱) مقعد خاص للمشارك لحضور افتتاح المؤتمر.
 - 3. شكر المشارك من قبل المنظمين.
- فهور اسم وشعار المشارك ضمن إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للجامعة و المؤتمر.
 - ↑. تضمين الموقع الالكتروني التابع للجامعه والخاص بالمؤتمر لاسم وشعار المشارك.
 - ٧. نسخة من الفيلم الوثائقي المصور للمعرض والمؤتمر وتقرير إعلامي يوضح عدد الزوار.





KING SAUD SPONSOR BOOKLET (F&A) indd 32-33





كبادرة غير مسبوقة ينظم المؤتمر جلسات استشارية نفسية و تربوية مجانية للأمهات والأطفال بإشراف عدد من الاستشاريات و المتخصصات المجال النفسي والتربوي في تمتاز هذه الجلسات بالخصوصية والموضوعية لنشر الوعي وتوجيه الأمهات نحو السبل الأحدث والأفضل في تربية الاطفال.

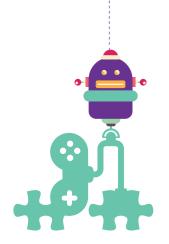




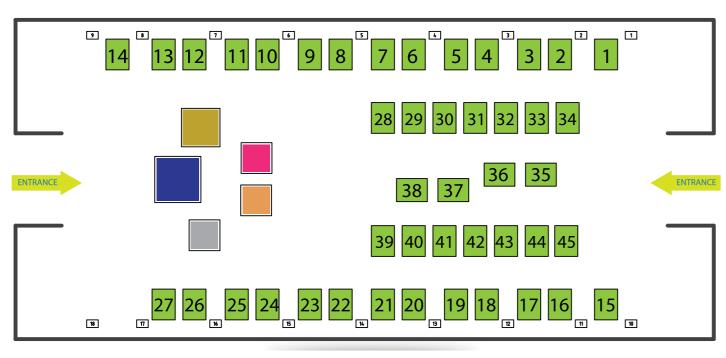
KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 34-35



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 36-37



مخطط الموقع Layout Plan



الراعي البرونزي (تبلغ ۱۰ م۲) الراعي الهشارك (تبلغ ۱۲ م۲) الهشاركين (تبلغ۱۲ م۲)

Bronze Sponsor (15 square meters)
Interested Sponsor (12 square meters)
Exhibitors (12 square meters)

الراعي الماسي (تبلغ ۳۰ م۲)

الراعي الذهبي (تبلغ ۲۰ ۲٫۵)

الراعي الفضي (تبلغ ١٥ م٦)

Diamond Sponsor (30 square meters)

Gold Sponsor (20 square meters)

Silver Sponsor (15 square meters)



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 38-39



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 40-41

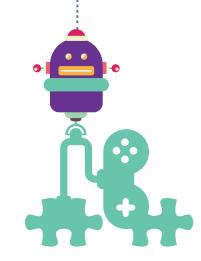


KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 42-43





{ Psychological & Educational }



The conference is organizing free psychological and educational counseling sessions. These are available to all attending mothers and children and will take place under the supervision of a number of specialist consultants in the fields of psychology and education. These sessions aim to educate, guide and raise awareness amongst mothers of the newest and most effective methods in their approach in raising their children.



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 44-45









- 1. A total space of 12 square meters in a preferred location at the entrance of the exhibition.
- 2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.
- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. One page sponsorship company advertisement will be placed inside the conference and exhibition booklet.
- 5. Access and seating for one individual at the conference opening.
- 6. Presented with a "letter of appreciation" from the official organizers, King Saud University.
- 7. Company name and logo will be displayed in select conference related advertisements including conference and exhibition prints as well as social media advertisements.
- **8**.Company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 9.Exhibitors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 10. Exhibitors will receive a copy of an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

46

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 46-47





1. A total space of 12 square meters in a strategically positioned at the entrance of the exhibition.

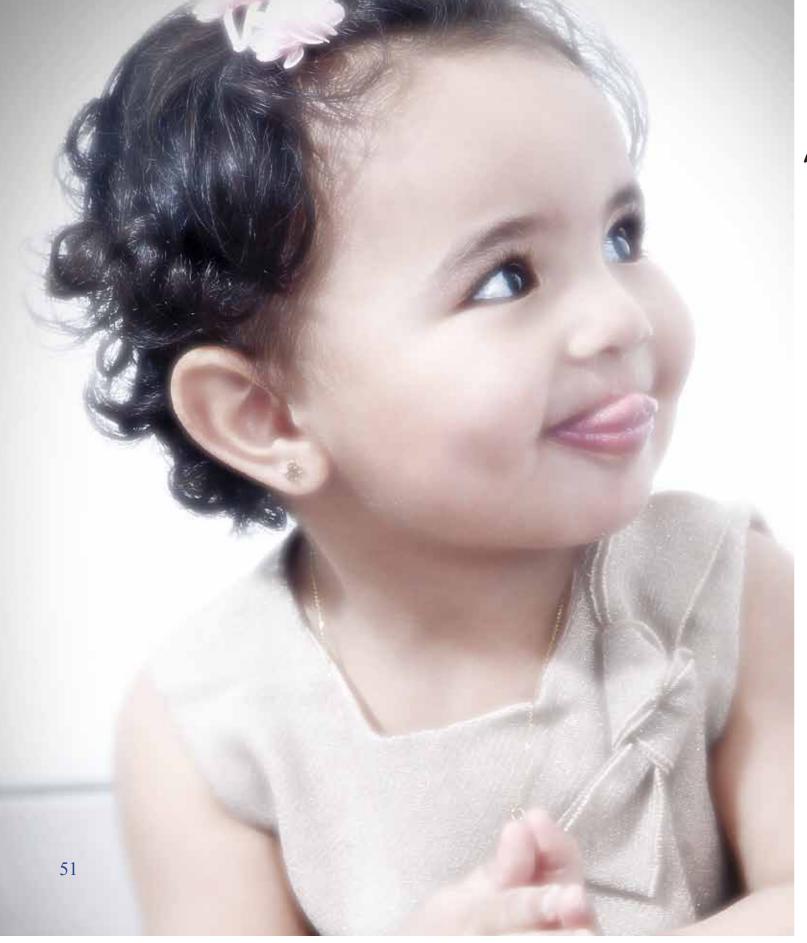
2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.

packages

- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. Access to the exclusive pre-conference press conference, with exposure to fellow key sponsors and the opportunity to interact exclusively with the wider media .
- 5. Sponsor company will have two rollup posters placed at both entrances of the exhibition.
- 6. Sponsor company name and logo to be displayed on TV screens located around the exhibition and conference hall.
- 7. Priority access and seating for one individuals at the conference opening.
- 8. Gift of honorary shield of gratitude for sponsorship awarded by the organizers and official sponsors, HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud and the King Saud University.
- 9. Sponsorship company name and logo will be displayed on select conference publications, both electronic and printed including but not restricted to invitation cards, registration forms and conference program and exhibition booklets.
- 10. Sponsorship company name and logo will be included in more than 200 billboards placed across the university premises.
- 11. Sponsorship company name and logo will be displayed in all conference related advertisements including conference social media networks.
- 12. Sponsorship company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 13. Sponsors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 14. Sponsors will receive an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

Please note that the size of the logo displayed will vary in all publications according to sponsorship package and value.

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 48-49





Sponsor

packages

- 1. A total space of 15 square meters in a strategically positioned at the entrance of the exhibition.
- 2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.
- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. Access to the exclusive pre-conference press conference, with exposure to fellow key sponsors and the opportunity to interact exclusively with the wider media.
- 5. Sponsor company will have four rollup posters placed at both entrances of the exhibition.
- 6. Sponsor company name and logo to be displayed on TV screens located around the exhibition and conference hall.
- 7. Priority access and seating for two individuals at the conference opening.
- 8. Gift of honorary shield of gratitude for sponsorship awarded by the organizers and official sponsors, HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud and the King Saud University.
- 9. Sponsorship company name and logo will be displayed on select conference publications, both electronic and printed including but not restricted to invitation cards, registration forms and conference program and exhibition booklets.
- 10. Sponsorship company name and logo will be included in more than 200 billboards placed across the university premises.
- 11. Sponsorship company name and logo will be displayed in all conference related advertisements including conference social media networks.
- 12. Sponsorship company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 13. Sponsors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 14. Sponsors will receive an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

Please note that the size of the logo displayed will vary in all publications according to sponsorship package and value.

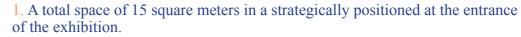
KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 50-51





Silver Sponsor

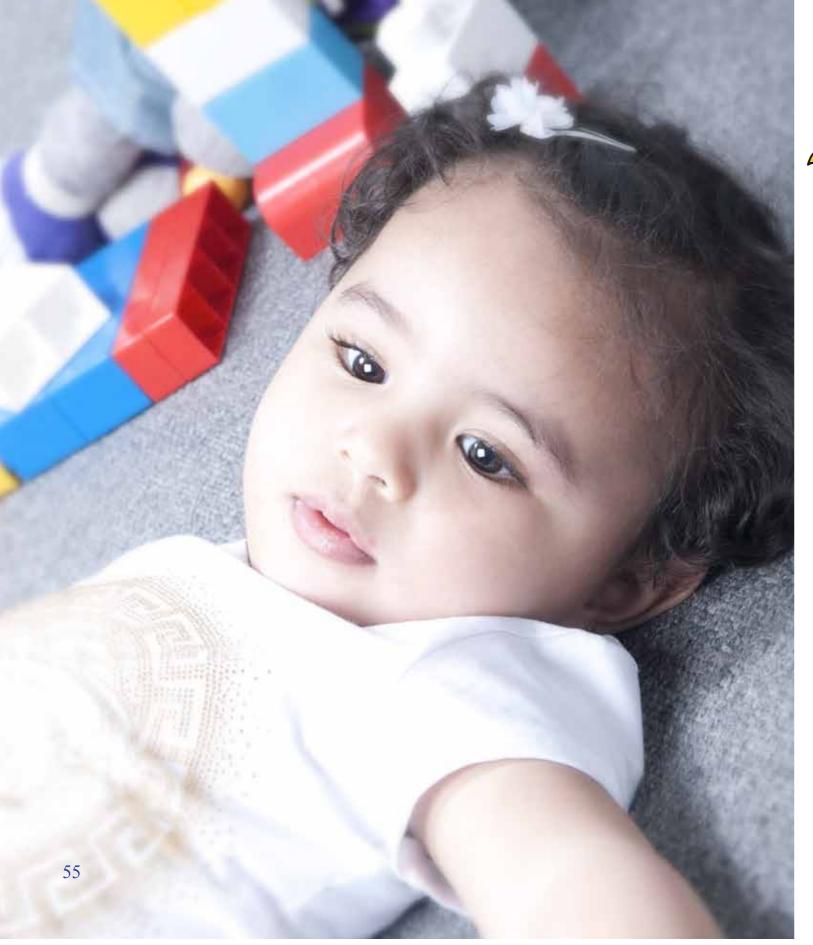
packages



- 2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.
- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. Access to the exclusive pre-conference press conference, with exposure to fellow key sponsors and the opportunity to interact exclusively with the wider media .
- 5. Sponsor company will have one ceiling billboards placed strategically at both entrances of the exhibition
- 6. Sponsor company name and logo to be displayed on TV screens located around the exhibition and conference hall.
- 7. Priority access and seating for three individuals at the conference opening.
- 8. Gift of honorary shield of gratitude for sponsorship awarded by the organizers and official sponsors, HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud and the King Saud University.
- 9. Sponsorship company name and logo will be displayed on select conference publications, both electronic and printed including but not restricted to invitation cards, registration forms and conference program and exhibition booklets.
- 10. Sponsorship company name and logo will be included in more than 200 billboards placed across the university premises.
- 11. Sponsorship company name and logo will be displayed in all conference related advertisements including conference social media networks.
- 12. Sponsorship company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 13. Sponsors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 14. Sponsors will receive an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

Please note that the size of the logo displayed will vary in all publications according to sponsorship package and value.

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 52-53





Gold Sponsor

packages

- 1. A total space of 20 square meters in a strategically positioned at the entrance of the exhibition.
- 2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.
- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. Access to the exclusive pre-conference press conference, with exposure to fellow key sponsors and the opportunity to interact exclusively with the wider media.
- 5. Sponsor company will have two ceiling billboards placed strategically at both entrances of the exhibition
- 6. Sponsor company name and logo to be displayed on TV screens located around the exhibition and conference hall.
- 7. Priority access and seating for four individuals at the conference opening.
- 8. Gift of honorary shield of gratitude for sponsorship awarded by the organizers and official sponsors, HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud and the King Saud University.
- 9. Sponsorship company name and logo will be displayed on select conference publications, both electronic and printed including but not restricted to invitation cards, registration forms and conference program and exhibition booklets.
- 10. Sponsorship company name and logo will be included in more than 200 billboards placed across the university premises.
- 11. Sponsorship company name and logo will be displayed in all conference related advertisements including conference social media networks.
- 12. Sponsorship company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 13. Sponsors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 14. Sponsors will receive an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

Please note that the size of the logo displayed will vary in all publications according to sponsorship package and value.

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A), indd 54-55





packages

1. A total space of 30 square meters in a strategically positioned at the entrance of the exhibition.

- 2. The right to hold interactive activities to display and promote their child gaming and play products.
- 3. The right to sell their own child play and gaming products to exhibition attendees.
- 4. Access to the exclusive pre-conference press conference, with exposure to fellow key sponsors and the opportunity to interact exclusively with the wider media .
- 5. Sponsor company will have four ceiling billboards placed strategically at both entrances of the exhibition
- 6. Sponsor company name and logo to be displayed on TV screens located around the exhibition and conference hall.
- 7. Priority access and seating for five individuals at the conference opening.
- 8. Gift of honorary shield of gratitude for sponsorship awarded by the organizers and official sponsors, HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud and the King Saud University.
- 9. Sponsorship company name and logo will be displayed on select conference publications, both electronic and printed including but not restricted to invitation cards, registration forms and conference program and exhibition booklets.
- 10. Sponsorship company name and logo will be included in more than 200 billboards placed across the university premises.
- 11. Sponsorship company name and logo will be displayed in the background throughout the conference activities.
- 12. Sponsorship company name and logo will be displayed in all conference related advertisements including conference social media networks.
- 13. Sponsorship company name and logo will be clearly displayed in both the University and the conference specific webpage.
- 14. Sponsors will receive a copy of a documentary covering both the exhibition and the conference.
- 15. Sponsors will receive an in depth media report including provision of information such as number of visitors.

Please note that the size of the logo displayed will vary in all publications according to sponsorship package and value.

KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 56-57





- A unique opportunity for business development, both intra–industry and directly with target client markets.
- A valuable opportunity to be one of the pioneering participants in an underserved field.
- Unparalleled access to mothers and children from one of the most highly regarded institutions in the region.
- Large scale gaming manufacturers and providers of educational entertainment for children are heavily underrepresented in Saudi Arabia
- Exposure to renowned brands, toy novelties, trendy start-ups, buyers of large chains, independent retailers and a plethora of media representatives.
- A networking opportunity to interact with potential investors, partners and to explore franchising opportunities.



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 58-59 5/21/15 11:45 Al





With Children now representing 35% of the population in Saudi Arabia, early childhood education and development is rapidly positioning itself as a top priority. Over the years children's play and electronic gaming has proven to be instrumental in this development.

The KSU "play" conference and exhibition will allow business owners across varying sectors the opportunity to gain invaluably early exposure to this underserved yet exponentially growing market. It will provide a unique platform for intra-business connectivity and business development opportunities within the wider marketplace. With large foot traffic expected, this exhibition will additionally act as a gateway to access a growing client base of mothers and children in Saudi Arabia.



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A), indd 60-61





To be inaugurated by *HH Princess Nora Bint Mohammed Al Saud*, the KSU "play" conference and exhibition is a must attend event for brand owners, entertainment, marketing and media executives, children's toys producers, digital media directors and licensing professionals seeking to engage children online and on digital devices.

With limited sponsorship and exhibiting opportunities available the KSU "play" conference and exhibition is invaluable to anyone looking to make a footprint in this expanding market.



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A) indd 62-63







Through this conference we are hoping to address the following key actions;





- Study the effect of social and technological advancements on the transformation of types and styles of "play" in the early childhood stage.
- Assess the positive and negative effects of electronic games and play on the child development process.
- Work towards building awareness around the importance of play as an educational tool in accordance with international quality standards.
- Create an educational vision, which incorporates the balance between the inevitable development of the field of play and electronic games and the importance of maintaining the cultural and social identity of Saudi society.
- Pioneer the creation of initiatives, which aim to teach those who deal with children to properly



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A), indd 64-65



Children, between Traditional and Electronic Play:

An Educational and a Futuristic vision.

Under the patronage of:

Organized by:

Location:

Conference date:

Conference languages:

Her Highness Princess Nora Bint Mohammed Al Saud.

The Educational Policies and Early Childhood Department

at the King Saud University.

King Saud University - Conference Hall.

20th-22nd October, 2015.

Arabic & English.

The Exhibition

Exhibition dates:

20th – 24th October, 2015

Total exhibition space:

Approximately 3100 m2

45

Total number of available booths:



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 66-67



The Educational Policies

Early Childhood Department of the King Saud University is honored to host its first international conference;

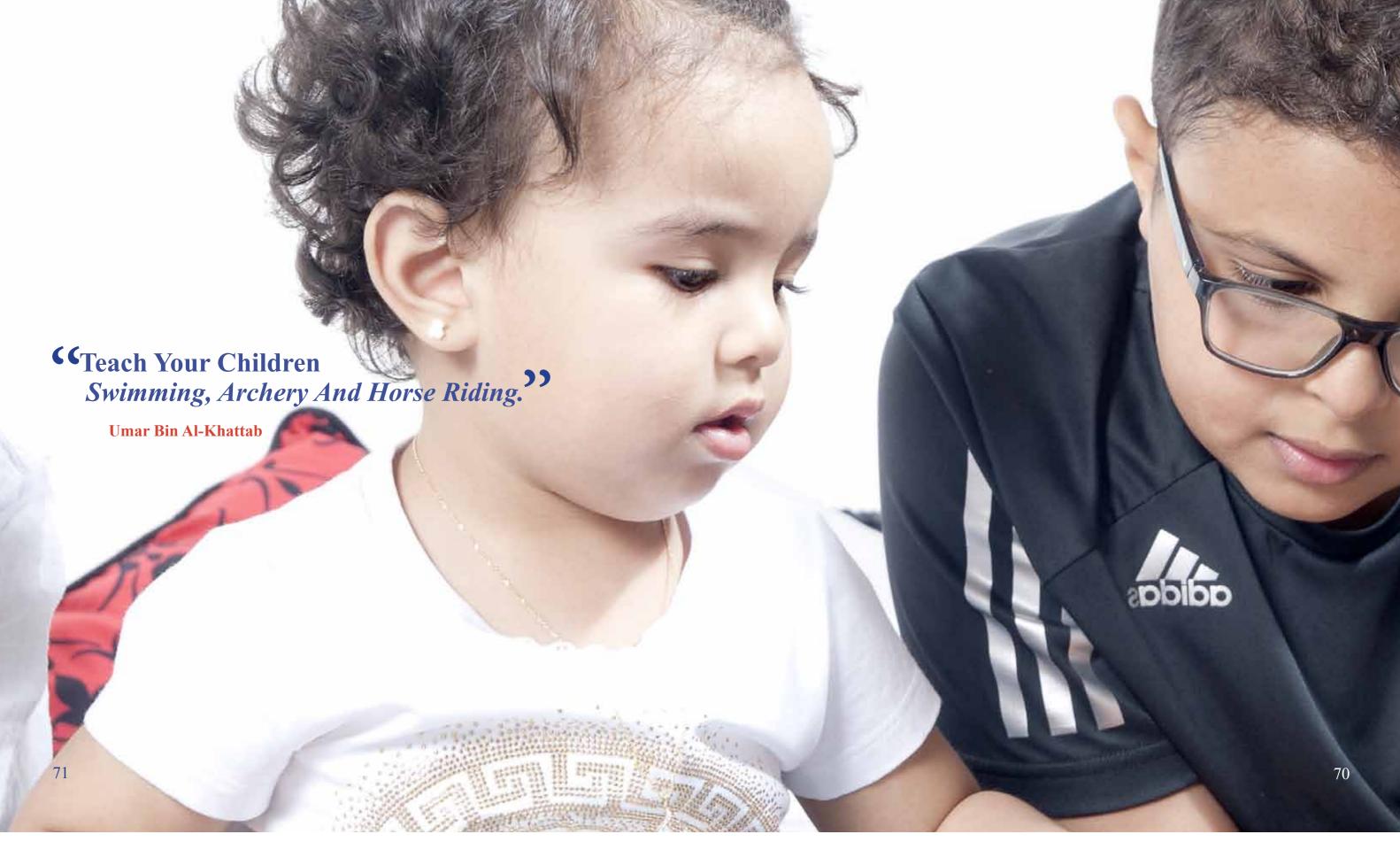
Children, between Traditional and Electronic Play: An Educational and a Futuristic vision.





This pioneering conference will be the first of its kind in the Gulf region to address the importance of play and electronic games on early childhood educational development. The conference boasts lectures held by some of the leading authorities on this topic globally and will include specialized seminars and interactive workshops. It will be a revolutionary opportunity to discuss and contribute to research and papers on a topic with exponentially growing importance within the field of education and development.





KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 70-71



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 72-73



KING SAUD SPONSOR BOOKLET (E&A).indd 74-75

